

## 平成 27 年度事業方針

---

まちづくり学校は理念にもとづき、現在、以下の6つの事業を主に実施しています。引き続き各事業を実施するとともに、平成 27 年度は3つの方針（次ページ）によりさまざまな取り組みを進めていきます。

- 理念**
- 地域おこし、国際社会づくりのための人財を育成する
  - みんなの夢や想いを実現し合う広場（公私統合圏）を創造する
  - 幸せを感じられる社会システムを築く

.....

(1) まちづくりの人材育成事業

住民主体、協働のまちづくりを進める人材を育成するため、各種研修会を実施するとともに実践の場を提供します。また、これから取り組む人や実践している人からの相談を受けたり、アドバイスをを行います。

(2) まちづくりの企画・開発事業

まちづくり活動における話し合いの場など、参加・協働の場の企画づくりや運営を行います。また、ワークショップの手法開発、研修会のプログラム開発なども行います。

(3) まちづくりの調査・研究事業

まちづくりに関わる各種調査や研究を行います。これらの調査や研究にもとづいた政策提言を必要に応じて行います。

(4) まちづくりのネットワーク形成事業

まちづくりに携わる人々や団体の出会いの場やつながりをつくる機会を設けます。

(5) まちづくりの情報発信・出版事業

まちづくりに関わる情報の収集と発信、テキスト等の書籍の制作・発行を行います。

(6) まちづくりの人材派遣事業

各地のまちづくり活動を支援するため、講演や研修会の講師、コーディネーター、ファシリテーターの派遣を行います。

.....

**方針1：主催講座(まちむらカレッジ)の開催内容を確立します。**

- 方策1：柱となる講座の内容とカリキュラムを早期に組み立てます。
- 方策2：まちづくりを学ぶための学習強化ツールの充実を図ります。
- 方策3：主催講座の県外展開を図るための調査と営業戦略を立案します。

**方針2：顧客のニーズに合わせた学習機会を提案し、売上を伸ばします。**

- 方策1：相談業務をさらに充実させます。
- 方策2：様々な営業ツールを揃えます。
- 方策3：講座や書籍など販売するための営業戦略を立案します。

**方針3：ブラニイガタの発展と拡充を図り、現地との連携を強化します。**

- 方策1：県境シリーズをつくり、隣接県との繋がりをつくります。
- 方策2：ブラニイガタから新しいまちづくり事例を作り出します。
- 方策3：まちあるきスタイルブックの有効活用を図ります。