

平成 28 年度事業方針

まちづくり学校は理念にもとづき、以下の6つの事業を主に実施しています。引き続き各事業を実施するとともに、平成28年度は2つの方針のもとでさまざまな取り組みを進めていきます。

理 念

- 地域おこし、国際社会づくりのための人財を育成する
- みんなの夢や想いを実現し合う広場（公私統合圏）を創造する
- 幸せを感じられる社会システムを築く

◆事業種別◆

- | | |
|-------------------|----------------------|
| (1) まちづくりの人材育成事業 | (4) まちづくりのネットワーク形成事業 |
| (2) まちづくりの企画・開発事業 | (5) まちづくりの情報発信・出版事業 |
| (3) まちづくりの調査・研究事業 | (6) まちづくりの人材派遣事業 |

方針1 人材育成総合カリキュラム「まちむらカレッジ」を確実に実施するとともに、県内外各地に出向き展開します。

- 県内では支援強化地域を設定し、各種研修プログラムを組み合わせ実施します。
- 県外では研修プログラムを体験していただく「オープンスクール」を実施します。
- 「マチダス 2011」のリニューアル版を発行します。

方針2 現場から学ぶ、プログラムを強化します。

- 「まちあるきスタイルブック」や研修プログラムとの連携を深め、ブランイガタを独自の「まちあるき」として進化させます。
- まちづくりの最新動向や知識などを学ぶ、活動現場に視点をのいた勉強会を開催します。
 - *県内外で注目される活動実践者を招いてお話をうかがう研修会の開催
 - *理事や会員の学びや知見などの情報交換会の開催
 - *まちづくり活動の現場をめぐり実践者のお話を聴く「研修ツアー」開催

(1) まちづくりの人材育成事業

住民主体、協働のまちづくりを進める人材を育成するため、各種研修会を実施するとともに実践の場を提供します。また、これから取り組む人や実践している人からの相談を受け、アドバイスを行います。

【主な事業】

○〈再編〉まちむらカレッジ 2016 の開催

地域づくりコーディネーター養成講座／起業ゼミ／オープンスクール／未来デザイン講座／ワークショップ実践講座／事例を学ぶ研修会／研修ツアー 等

平成 28 年度も総合的な人材育成カリキュラムであるまちむらカレッジを継続します。現場を動かす、人材を育てることを柱とし、よりいっそう学習効果が高まるよう、各種プログラムを体系的に再編成し内容の向上も図ります。併せて、交流事業やまちあるき事業との連携も進めます。

○〈新規〉まちあるきカレッジ 2016

まちづくりにつなげるための「まちあるき」をより深く学ぶ研修会を新たに実施します。実施にあたっては、「まちあるきスタイルブック」の活用やブラニイガタ 2016 との連携を図り、相乗効果を高めます。

○ジュニア育成事業（子どもを対象にしたまちあるき「まちたんけん」等）

○相談業務

○県内外の自治体や民間からの委託による人材育成研修会 等

(2) まちづくりの企画・開発事業

まちづくり活動における話し合いの場など、参加・協働の場の企画づくりや運営を行います。また、ワークショップの手法開発、研修会のプログラム開発なども行います。

【主な事業】

○ブラニイガタ 2016 の実施

○人材育成事業実施に伴う研修プログラムの研究開発

○学習ツールの開発

○参加の場の企画運営に伴う場づくりの企画開発

○県内外の自治体や民間からの委託によるワークショップ等の参加の場の企画運営 等

(3) まちづくりの調査・研究事業

まちづくりに関わる各種調査や研究を行います。これらの調査や研究にもとづいた政策提言を必要に応じて行います。

【主な事業】

- まちづくりの活動現場における支援ニーズの把握
オープンスクールをはじめ各種事業を通じて、活動現場における支援ニーズの把握を強化し、新たなプログラム開発に活かします。
- 政策提言（随時） 等

(4) まちづくりのネットワーク形成事業

まちづくりに携わる人々や団体の出会いの場やつながりをつくる機会を設けます。

【主な事業】

- 〈再編〉各種情報交換会・交流会の開催
外部講師をお招きしてまちづくりの最新動向などを学んだり理事や会員の持つ知見を分かち合うなど、学びや情報交換の要素をこれまで以上に交流事業に取り入れ、人材発掘と活用、ネットワーク化を進めるとともに、スキルアップとなる場づくりに努めます。
- 県内外の自治体や民間からの委託による交流会等の企画運営 等

(5) まちづくりの情報発信・出版事業

まちづくりに関わる情報の収集と発信、テキスト等の書籍の制作・発行を行います。

【主な事業】

- 〈新規〉新しい「マチダス」の制作（「マチダス 2011」のリニューアル）
「マチダス 2011」は平成 28 年度に完売する予測をしています。増刷せず、内容の見直しを図り、私たちが行う人材育成プログラムのテキストとして、また活動現場でよりいっそう役立つ新しい「マチダス」の制作を行います。
- まちづくり学校の活動や新潟のまちづくり事例をもとにした、まちづくりの書籍制作
- 書籍販売事業
- ウェブサイトや facebook による日常的な情報発信
- 営業ツールの開発 等

(6) まちづくりの人材派遣事業

各地のまちづくり活動を支援するため、講演や研修会の講師、コーディネーター、ファシリテーターの派遣を行います。

【主な事業】

○講師派遣事業